

Radio Advertising Summit 2022: Responsible Marketing - welche Chancen bietet es für die Werbewirtschaft?

Nicht mehr lange und der Radio Advertising Summit ist wieder live erlebbar. Am 28. April findet der jährliche Kongress rund um Radio und Audio in der HALLE Tor 2 in Köln statt. Unter dem Motto „Power of Audio“ können Entscheider:innen der Werbe- und Marktwirtschaft Neuheiten und Trends der Branche hören und erleben.

Berlin, 29. März 2022 - In diesem Jahr geht der Radio Advertising Summit in die neunte Runde. Am 28. April erleben die Teilnehmenden die „Power of Audio“ live. Schwerpunkte werden zu den Themen **Wirkung, Innovation, Nachhaltigkeit** und **Podcast** gesetzt. Namhafte nationale und internationale Expert:innen bieten spannende Einblicke in die neuesten Entwicklungen des Audiomarktes und geben Antworten auf die Frage, welches Potenzial in Responsible Marketing steckt.

Responsible Marketing

Nachhaltigkeit - es ist das Wort der Stunde und eine Thematik, die längst Einzug in die Wirtschafts- und Medienbranche gehalten hat. Schließlich spielt die gemeinsame Verantwortung für Umwelt, Klima, Menschenrechte und Gleichberechtigung auch für Marken, Kommunikation und Medien eine zentrale Rolle. Neben den eigenen moralischen Ansprüchen machen auch die Macht der Konsument:innen sowie neue Richtlinien ein nachhaltiges Marketing unumgänglich. Wie Marken die damit verbundenen Herausforderungen meistern können und was dieser Wandel für sie, die Medien und für die Mediaplanung bedeutet, wird auf dem Summit u.a. mit dem **Design Thinker Lukas Bosch** diskutiert. Der selbstständige **Innovations- und Transformationsberater** begleitet Unternehmen schon lange dabei, die Vision einer Synergie vom ökonomischen und ökologischen Wachstum in erfolgreiche Produkte, Services und Geschäftsmodelle umzusetzen.

Marke braucht Vertrauen

Marken im richtigen Werbeumfeld zu platzieren, ist nicht immer einfach. Das Image einer Marke muss vor negativen Einflüssen im Rahmen von Online-Werbung bewahrt werden, sodass Konsument:innen Vertrauen und emotionale Nähe aufbauen können. Aber wie kann im Sinne der Brand Safety sichergestellt werden, dass eine Marke auch im richtigen Wertezusammenhang dargestellt wird? **Michael M. Maurantonio, Experte im Bereich Media-Procurement**, klärt in seinem Impulsvortrag „Marke braucht Vertrauen“ darüber auf, warum Brand Safety im Rahmen vieler programmatischer Ausspielungsplattformen eine immer

größere Bedeutung zukommt und warum die Planung der Kommunikationsträger dabei eine elementare Basis bildet.

Werbewirkung - das auditive Gedächtnis

Radio bringt Marken, Botschaften und Melodien in das Gedächtnis der Konsument:innen. Wie kein anderes Medium kann es Stimmungen erzeugen, verändern und ausnutzen. In seinem Impuls „Klingt gut und wirkt - wie Marken durch Sound im Kopf bleiben“ erläutert **Dirk Engel**, renommierter **Markt- und Medienforscher**, wie auditive Informationen auf besondere Art und Weise verarbeitet, abgespeichert und im richtigen Moment wieder abgerufen werden. Mithilfe von Praxisbeispielen zeigt er auf, wie Werbetreibende vom Mix aus auditivem Gedächtnis und Mood-Management das virale Potenzial und die Wirkung von Radiowerbung voll ausschöpfen können.

Themen-Deep Dive im Anschluss online möglich

Als digitale Ergänzung bietet der Radio Advertising Summit nach dem Live-Kongress vier vertiefende Webinare an. Beleuchtet werden unter anderem der Einfluss von Radiowerbung auf das Online- und Offline-Kaufverhalten sowie die emotionale Macht von Radio und Audio auf Verbraucher:innen.

Weitere Informationen zu den Webinar-Inhalten und zum Radio Advertising Summit gibt es hier: www.radioadvertisingsummit.de

Wichtiger Hinweis: Das Event findet unter Berücksichtigung der zum Veranstaltungszeitpunkt geltenden Hygiene- und Corona-Sicherheitsvorgaben statt.

Über den Radio Advertising Summit

Der Radio Advertising Summit ist das zentrale Forum für den Dialog von Top-Entscheider:innen und Macher:innen aus den Bereichen Audio, Marketing und Medien, der am 28. April 2022 zum neunten Mal stattfindet. Im Fokus des Entscheider:innengipfels stehen aktuelle und relevante Fragen des Werbemarktes. Namhafte Speaker:innen und Branchenexpert:innen garantieren Diskussion und Dialog, Mehrwert und Meinung, Impulse und Inspiration. Veranstalter des Radio Advertising Summit ist die Radiozentrale, die gemeinsame Plattform der deutschen öffentlich-rechtlichen und privaten Radiostationen. Die beiden Vermarkter ARD MEDIA und RMS Radio Marketing Service konnten als Hauptsponsoren gewonnen werden.

Anlagen

Das angeführte Bildmaterial steht unter den jeweils angeführten Links zum Download bereit:

- Logo Radio Advertising Summit

- Pressebild Lukas Bosch, Business Aktivist: Berater, Gründer, Autor & Speaker
- Pressebild Michael M. Maurantonio, Selbständiger Unternehmer und Berater
- Pressebild Dirk Engel, Markt- und Medienforscher

Kontakt für Journalist:innen - für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Radiozentrale

Matthias Hoffmann

E-Mail: matthias.hoffmann@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 121 63

www.radiozentrale.de