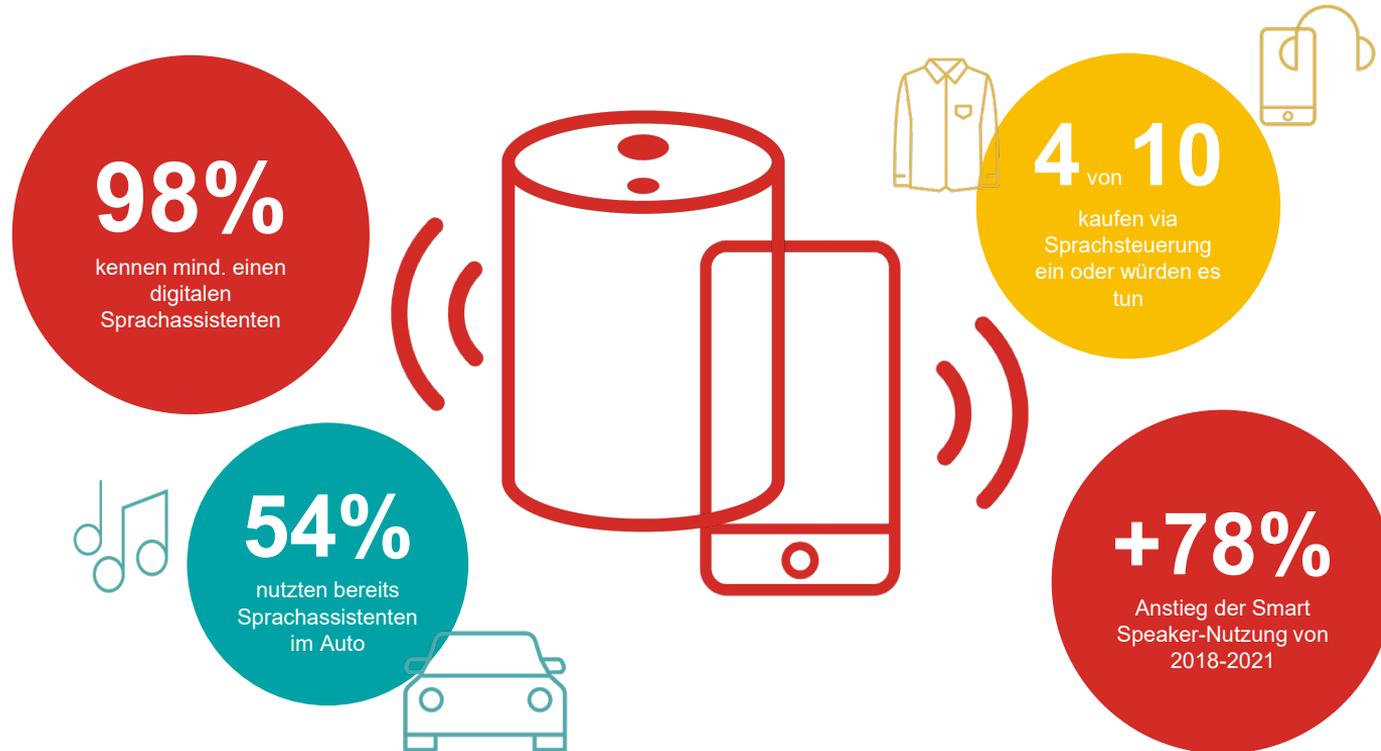




# Next Level Voice Advertising – Wie Sprachsteuerung mobil wird

**Katharina Zeschke**  
Leitung Business Development

# Smart Speaker erobern den Alltag



Quelle: RMS VOICE STUDIE unter 16- bis 69-jährigen Onlinern



**Hands off!**



## Google und Apple klar vorne

Google Assistant: 'OK Google'

24%

Apple: 'Hey Siri'

19%

Amazon: 'Alexa'

10%

54%



**„Der Schlüssel zur sprachlichen Interaktion im Auto liegt in der Verfügbarkeit“**

A woman wearing sunglasses is driving a car on a highway. The car's interior, including the steering wheel, dashboard, and rearview mirror, is visible. The background shows a blurred landscape and a clear sky. A speech bubble is overlaid on the left side of the image.

**„Bestelle jetzt meine  
komplette Einkaufsliste im  
Supermarkt auf dem Weg  
nach Hause“**

A woman wearing sunglasses is driving a car on a highway. The car's interior, including the steering wheel, dashboard, and rearview mirror, is visible. The background shows a blurred landscape and a clear sky. A speech bubble is overlaid on the right side of the image.

**„Deine Bestellung ist in  
30 Minuten bereit zur  
Abholung“**



**„Alexa, starte den  
Futterautomaten“**

**„Alexa, bestelle  
Katzenfutter“**

**„Huungeeer!“**



41%

können sich einen Kauf per Sprachsteuerung vorstellen oder kaufen bereits

47%

Lebensmittel

42%

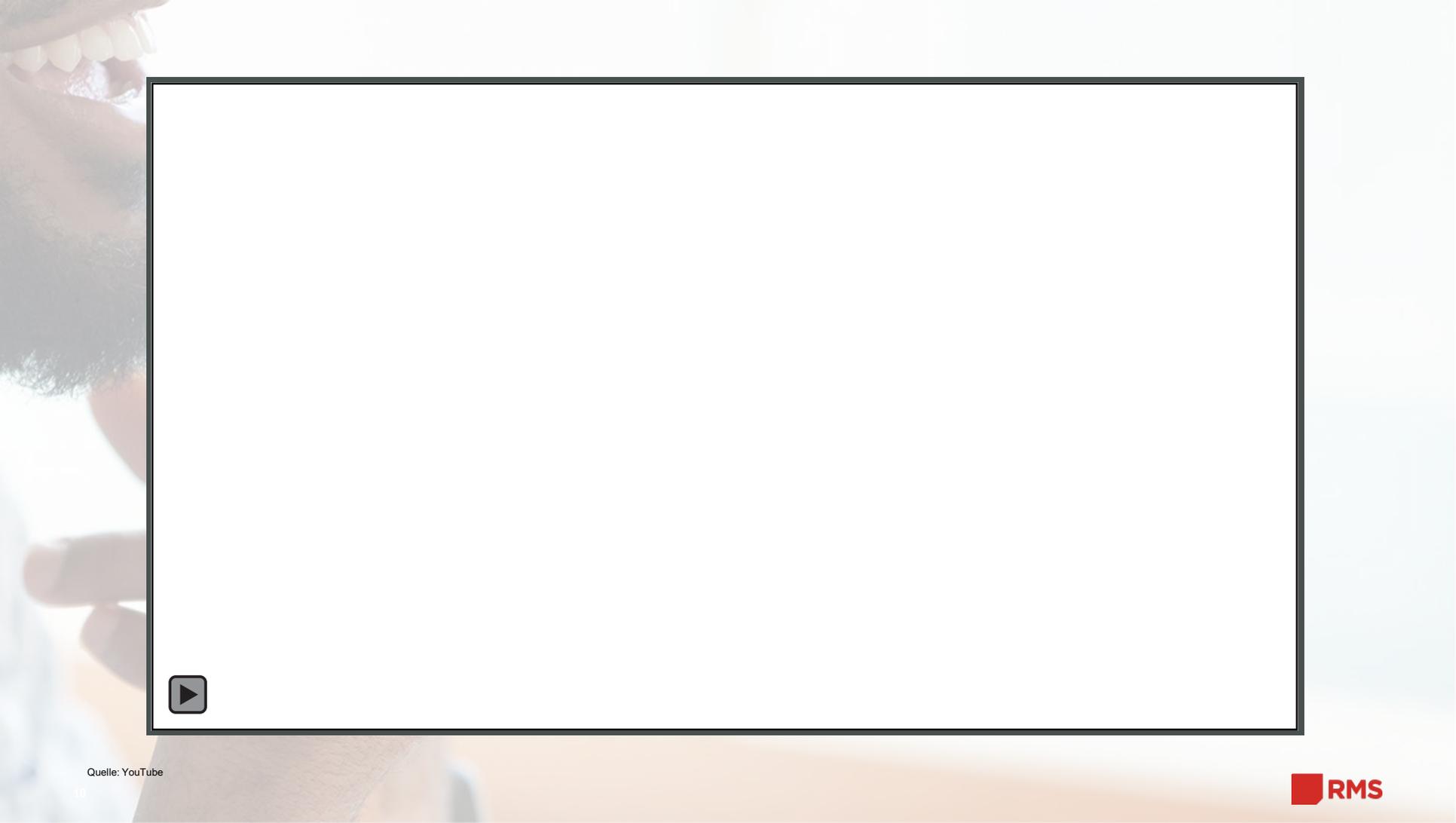
Getränke

33%

Bücher



**Noch einen Schritt  
weitergedacht**





What's  
next?



# Voice Cloning / KI vielseitig einsetzbar

- 1 Vorlesen von Websiteinhalten / TTS
- 2 Bespielen von Telefonschleifen
- 3 Stimme für Smart Speaker Inhalte
- 4 Stimme für Audiospot Inhalte



**Klonen kann sich lohnen**

# RMS

**Ich freue mich auf den  
weiteren Austausch!**

**Katharina Zeschke**  
Leiterin Business Development

+49. 40. 23890311  
+49. 151. 14553211  
[zeschke@rms.de](mailto:zeschke@rms.de)

Mehr Infos zum größten  
Audiovermarkter in Deutschland:  
[www.rms.de](http://www.rms.de)