





May 2018: DSGVO tritt in Kraft

Nov 2019: Mozilla/Firefox (25% MA DE) stellt Tracking* ab

Mar 2020: Safari (12%MA DE) stellt Tracking* ab

Jun 2020: TCF 2.0 wird veröffentlicht

Jul 2020: Privacy Shield mit US fällt (Schrems II)

Apr 2021: iOS App Tracking Transparency (19% MA DE)

Feb 2022: TCF 2.0 in Kritik der APD / Reject All Button in Sicht

RMS

tbd 2023: Chrome (45% MA DE) stellt Tracking* ab





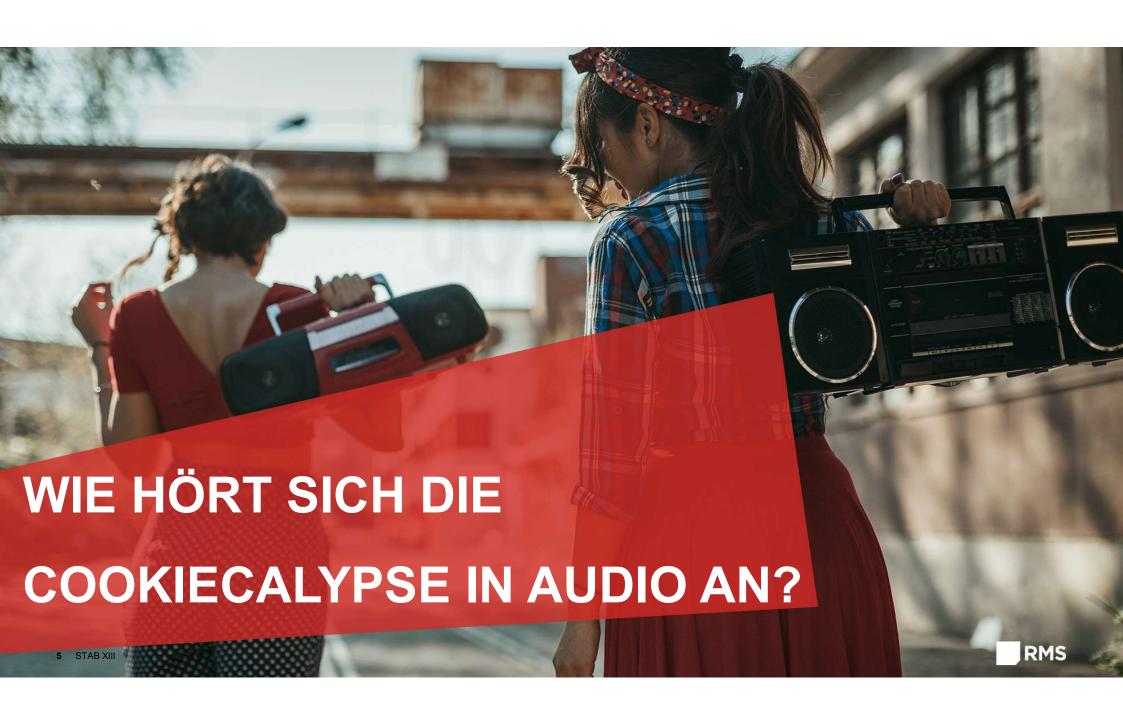
Wegfall der 1:1 Beziehungen. Schon seit 2019.

Kein Crossmediales Capping.

Kein Retargeting.

Keine CPX-Deals.

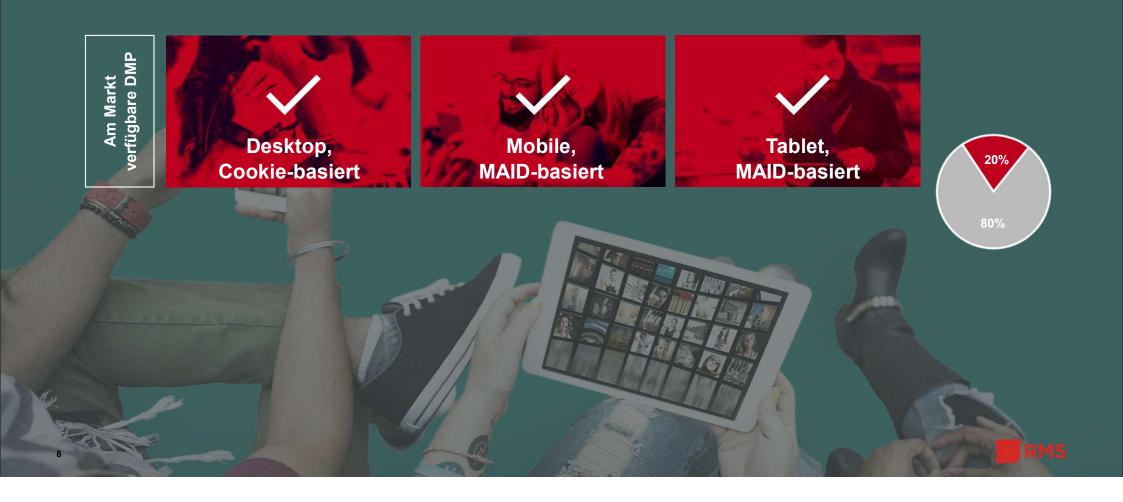




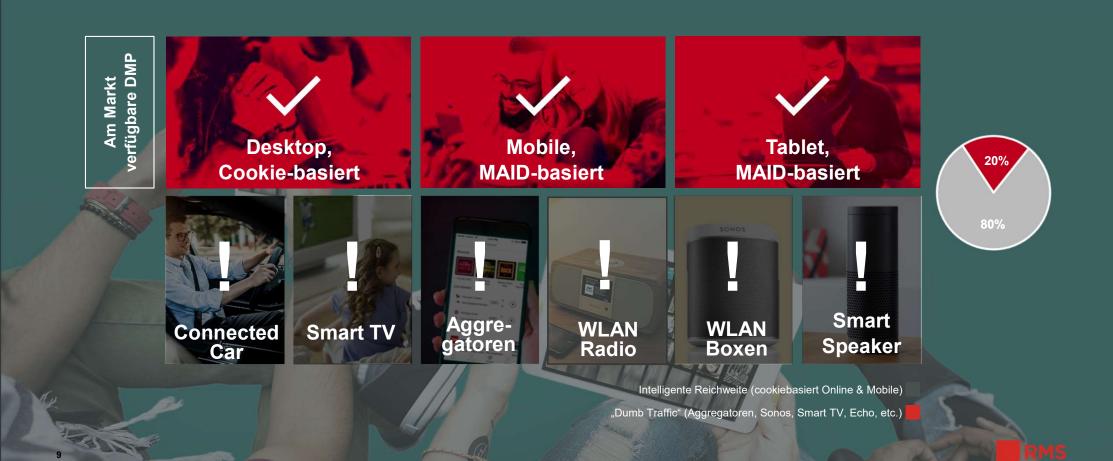




AUDIO OF THINGS GERÄTE-VIELFALT Nur 20% der Online Audio Reichweite auf klass. IDs



AUDIO OF THINGS GERÄTE-VIELFALT ...80% der Online Audio Reichweite auf Dumb Devices

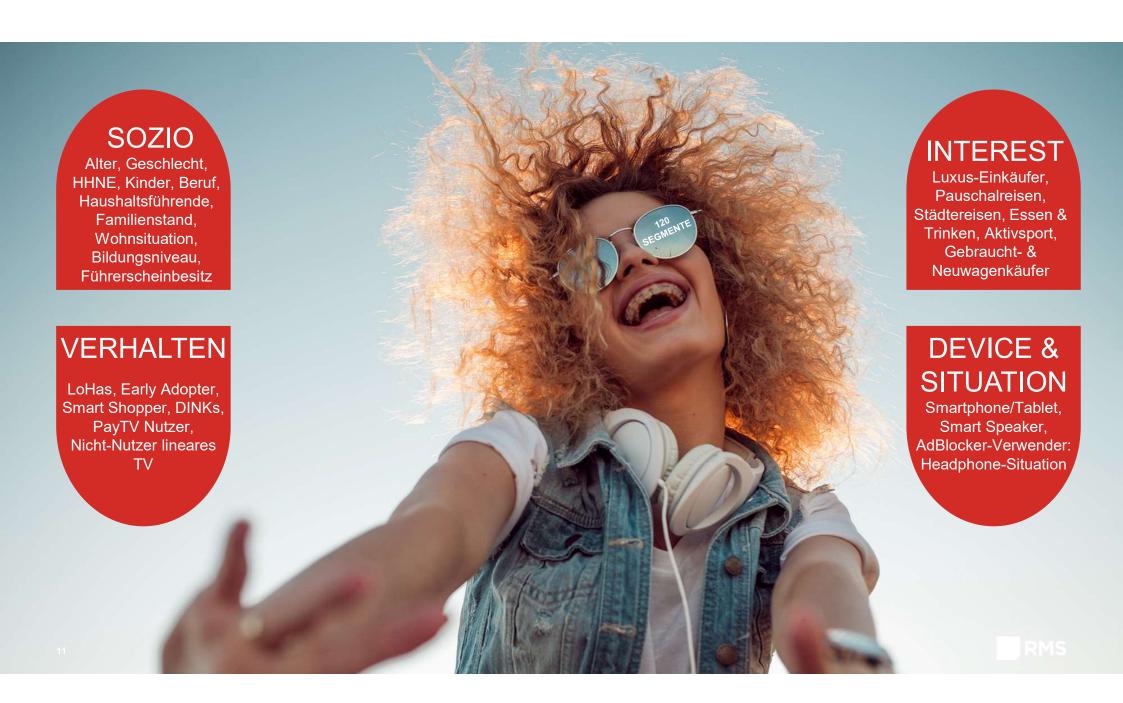


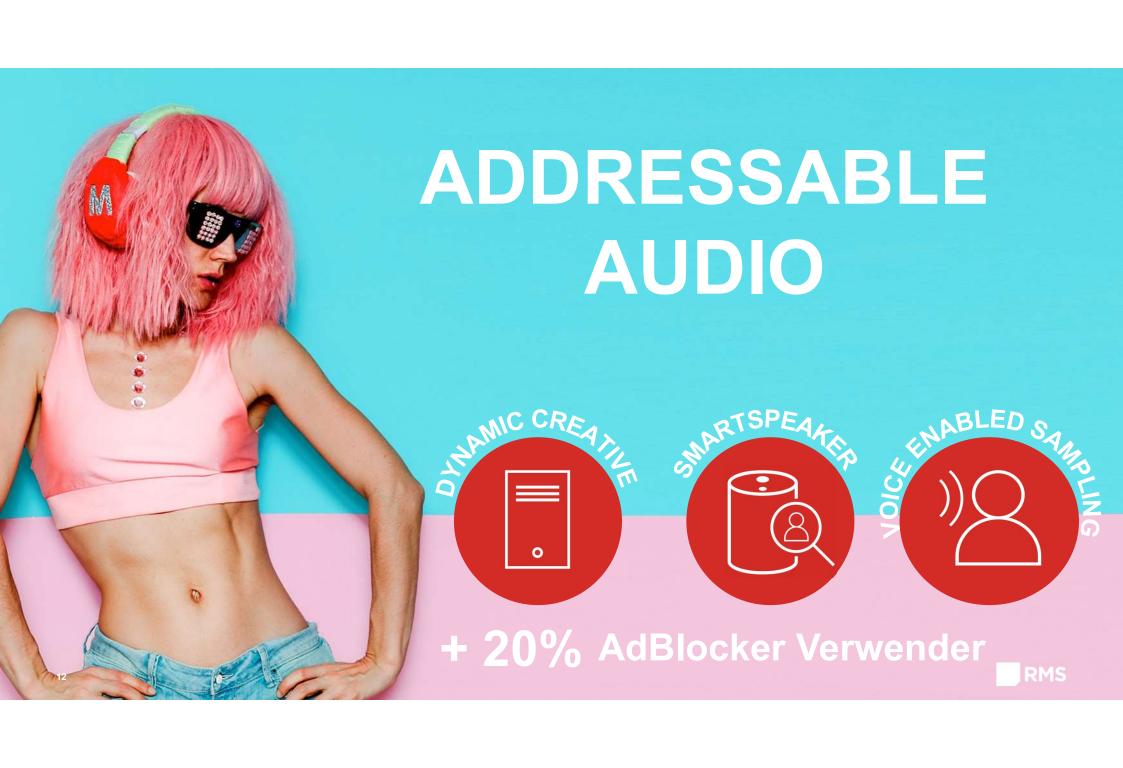
RMS AUDIO DMP: Die RMS Listener ID Ermöglicht zielgruppenbasierte Ansprache auf 100% der RW



Komplexe Algorithmen basierend auf TCF 2.0 Interessens- & Login-/SSO-Daten, situativen und kontextuellen Informationen sowie Cross-Device-Graphen ermöglichen die zielgruppenbasierte Ansprache auf der gesamten Audio Reichweite.

RMS





ADDRESSABLE AUDIO WIRKT! PROBIERT ES AUS!

DEFERM FERM RPR1. BOB! 905 I.M. (SAW)