

11:00-12:30

PLENUM

THE POWER OF AUDIO

FELIX JAEHN

DJ und Musikproduzent

PROF. DR. LISA WOLTER

Professorin für Online-Marketing und Medien, IU Internationale Hochschule

MARIANNE BULLWINKEL

CEO RMS Radio Marketing Service

CHRISTINA PUCIATA

1. Vorsitzende vom Verband Deutscher Sprecher:innen

MARKUS KÜPPERS

Managing Partner der september Strategie & Forschung GmbH

GRIT LEITHÄUSER

Geschäftsführerin der Radiozentrale

12:30-13:15 MITTAGSPAUSE

13:15-13:30

INSIGHT RADIO STAGE

SPÜRBAR RADIO

MATTHIAS PFAFF

80s80s/Regiocalst

HARALD GEHRUNG

Geschäftsführer ffn-Gruppe,
RADIO BOLLERWAGEN

13:30-14:00

PLENUM

THE POWER OF PODCAST

STEPHAN SCHREYER

Strategischer Audio- und Digitalexperte

JAMES CRIDLAND

Texter, Radiomoderator und
Internetstrategie im Audiobereich

TINA JÜRGENS

Vorsitzende BVDW Fokusgruppe Audio

MARIA WORSCH

Senior Brand Manager Taxfix

OLAF LASSALLE

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.
(agma) / mmc

13:30-13:45

AUDIO CAFÉ

DIE KRAFT DER STIMME

Live-Spotproduktion

Verband Deutscher Sprecher:innen
Kirmes (Produktion)

13:45-14:00

INSIGHT RADIO STAGE

GOLDEN AUDIO AGE

Radiowerbung in Zeiten von
Digitalisierung & demografischem Wandel

JAN ISENBART

Geschäftsleitung Forschung & Service ARD MEDIA

BERNARD DOMENICHINI

Leiter Werbe- & Marktforschung ARD MEDIA

14:00-14:15

AUDIO CAFÉ

DAS AUDITIVE GEDÄCHTNIS

Werbewirkung

DIRK ENGEL

Marktforscher, Berater und Autor

14:15-14:30

INSIGHT RADIO STAGE

COOKIEKALYPSE -

in der Addressable-Audio-Industrie
schon lange gelöst

MATTHIAS SCHENK

Leiter Partner Management RMS

14:30-15:30

PLENUM

RESPONSIBLE MARKETING

Nachhaltig agieren

LUKAS BOSCH

Innovationsexperte und Design Thinker

CHRISTIAN SCHOLZ

Geschäftsleitung Radio, ARD MEDIA

KLAUS-PETER SCHULZ

Geschäftsführer und Sprecher, OMG

CHRISTIAN ZIMMER

Managing Director Media DACH, Ebiquty Germany

JENS KREES

Carglass GmbH | Head of Communication & CSR

15:45-16:00

INSIGHT RADIO STAGE

REACH THE UNREACHABLES

Podcast Advertising at a glance

CHRISTOPH ARRAS

Leiter Produktmanagement digitale Medien ARD MEDIA

16:00-16:15

AUDIO CAFÉ

MARKE BRAUCHT VERTRAUEN

MICHAEL M. MAURANTONIO

Selbstständiger Unternehmer und Berater

16:15-16:45

PLENUM

THE POWER OF INNOVATION

MAKS GIORDANO

Experte für Digitale Transformation
& Zukunftstrends, Digital-Vordenker

JAN-PHILIPP THOMAS

Manager Media Strategy, ALDI Süd

SVEN RÜHLICKE

CEO & Co-Founder, Wake Word

LUKAS PETROWSKI

Managing Director, PHD

ROGER HOFMANN

Leiter Digital, Hitradio FFH

16:30-16:45

AUDIO CAFÉ

OHRIGINALE ERLEBEN

Inspiration vom Radio Advertising Award

DENNIS MAY

Chief Creative Officer, Publicis Groupe Germany

16:15-16:30

INSIGHT RADIO STAGE

NEXT LEVEL VOICE ADVERTISING

Wie Sprachsteuerung mobil wird

KATHARINA ZESCHKE

Leiterin Business Development RMS

17:00-19:00 AFTERWORK MIT MUSIKALISCHER BEGLEITUNG VON BADER&BERNHARD

Veranstalter

Hauptsponsoren

Medienpartner

RADIO | ●
ZENTRALE

ARD 1 MEDIA

RMS

HORIZONT

MEEDIA