

Der Radio Advertising Summit 2019

🕒 Uhrzeit

📍 Slot

9:00 Uhr **FADE IN - Business Breakfast & Networking**

10:00 Uhr **LISTEN TO THE FUTURE - Keynote**
Ben Hammersley
Plenum

10:40 Uhr **AUDIO TRENDS 2019: Opening Talk**
Grit Leithäuser, Oliver Adrian, Matthias Wahl
Plenum

11:00 Uhr **AUDIOFEELING: Die SENSEation Show**
Dr. Cornelius Ringe, Lars Ohlendorf, Sebastian Fuchs
Plenum

11:15 Uhr **COFFEE BREAK**

11:45 Uhr **SMART LISTENING: Kommunikation im Zeitalter von Smart Speakern**
Jörg Hirt, Malte Kosub, Marco Lanowy, Prof. Dr. Frizz Lauterbach, Dr. Lars Peters
Plenum

<p>12:30 Uhr AUDIO SESSION I: Hörbar, sichtbar, messbar: Online Audio als Innovationstreiber <i>Sven Bieber</i> Session I</p>	<p>AUDIO SESSION II: AUDIOEFFEKT UPDATE - Der Mix macht's: Mit Radio erfolgreich branden und TV wirkungsvoll verlängern <i>Uwe Domke, Jan Isenbart</i> Session II</p>	<p>AUDIO SESSION III: Sonic DNA - Musikalische Markenführung durch Machine Learning <i>Ric Scheuss</i> Session III</p>
--	--	---

13:00-14:30 Uhr **LUNCH** Parallel zum Lunch finden von 13:30 bis 14:30 Uhr die Audio Deep Dive-Sessions statt.

<p>13:30 Uhr AUDIO DEEP DIVE - Kauf das! Jetzt! Der emotional wirksame (re) Call to Action <i>Oliver Spitzer</i> Session I</p>	<p>AUDIO DEEP DIVE - Online-Audio aus einer Hand: einfacher Zugriff über die audio CC-Buchungsplattform <i>Matthias Mroczkowski</i> Session II</p>
---	---

<p>13:50 Uhr AUDIO DEEP DIVE - Quo Vadis Podcast: Die Gründe für den aktuellen Hype! <i>Marc Schnitzler</i> Session I</p>	<p>AUDIO DEEP DIVE - Kantar Marketplace: Schnelle und preiswerte Lösungen mit hohem Impact <i>Dr. Bernd Büchner</i> Session II</p>
--	---

14:10 Uhr **AUDIO DEEP DIVE - Schalten Sie noch Sprechanzeigen oder machen Sie schon Brand Sound?**
Carl-Frank Westermann, Dr. Cornelius Ringe
Session I

14:30 Uhr **LISTEN UP! Wie Radio Menschen bewegt**
Momo Falthäuser, Frederik Fleig, Johannes Ott, Rainer Poelmann
Plenum

15:00 Uhr **AUDIO ON DEMAND: Kommunikation im Zeitalter von Demand-Hörangeboten**
Jorita Genschow, Joel Koch, Martin Liss, Dr. Lars Peters, Christian Schall
Plenum

15:30 Uhr **COFFEE BREAK**

16:00 Uhr **THE SOUND OF CREATIVITY: Der Radio Advertising Award Talk 2019**
Maika Abel, Sabine Schmittwilken, Dieter Lutz, Götz Ulmer, Juliane Paperlein
Plenum

16:45 Uhr **LISTEN TO YOUR CUSTOMER AND BRAND UP! - Keynote**
Lars-Johan Jarnheimer
Plenum

17:30-19:00 Uhr **FADE OUT - Drinks & Networking**