

PROGRAMM

Der Radio Advertising Summit 2019

Uhrzeit	Slot			
9:00 Uhr	FADE IN - Business Breakfast & Networking			
10:00 Uhr	LISTEN TO THE FUTURE - Keynote <i>Ben Hammersley</i> Plenum			
10:40 Uhr	AUDIO TRENDS 2019: Opening Talk <i>Grit Leithäuser, Oliver Adrian, Matthias Wahl</i> Plenum			
11:00 Uhr	AUDIOFEELING: Die SENSEation Show <i>Dr. Cornelius Ringe, Lars Ohlendorf, Sebastian Fuchs</i> Plenum			
11:15 Uhr	COFFEE BREAK			
11:45 Uhr	SMART LISTENING: Kommunikation im Zeitalter von Smart Speakern <i>Malte Kosub, Prof. Dr. Frizz Lauterbach, Dr. Lars Peters</i> Plenum			
12:30 Uhr	<table border="0"> <tr> <td>AUDIO SESSION I: Sonic DNA - Musikalische Markenführung durch Machine Learning <i>Ric Scheuss</i> Session I</td> <td>AUDIO SESSION II: AUDIOEFFEKT UPDATE - Der Mix macht's: Mit Radio erfolgreich branden und TV-Kampagnen wirkungsvoll verlängern <i>Uwe Domke, Jan Isenbart</i> Session II</td> <td>AUDIO SESSION III <i>TBA</i> Session III</td> </tr> </table>	AUDIO SESSION I: Sonic DNA - Musikalische Markenführung durch Machine Learning <i>Ric Scheuss</i> Session I	AUDIO SESSION II: AUDIOEFFEKT UPDATE - Der Mix macht's: Mit Radio erfolgreich branden und TV-Kampagnen wirkungsvoll verlängern <i>Uwe Domke, Jan Isenbart</i> Session II	AUDIO SESSION III <i>TBA</i> Session III
AUDIO SESSION I: Sonic DNA - Musikalische Markenführung durch Machine Learning <i>Ric Scheuss</i> Session I	AUDIO SESSION II: AUDIOEFFEKT UPDATE - Der Mix macht's: Mit Radio erfolgreich branden und TV-Kampagnen wirkungsvoll verlängern <i>Uwe Domke, Jan Isenbart</i> Session II	AUDIO SESSION III <i>TBA</i> Session III		
13:00-14:30 Uhr	LUNCH			
13:30 Uhr	<table border="0"> <tr> <td>AUDIO DEEP DIVE - Kauf das! Jetzt! Der emotional wirksame (re) Call to Action <i>Oliver Spitzer</i> Session I</td> <td>AUDIO DEEP DIVE - Online-Audio aus einer Hand: einfacher Zugriff über die audio CC-Buchungsplattform <i>Matthias Mroczkowski</i> Session II</td> </tr> </table>	AUDIO DEEP DIVE - Kauf das! Jetzt! Der emotional wirksame (re) Call to Action <i>Oliver Spitzer</i> Session I	AUDIO DEEP DIVE - Online-Audio aus einer Hand: einfacher Zugriff über die audio CC-Buchungsplattform <i>Matthias Mroczkowski</i> Session II	
AUDIO DEEP DIVE - Kauf das! Jetzt! Der emotional wirksame (re) Call to Action <i>Oliver Spitzer</i> Session I	AUDIO DEEP DIVE - Online-Audio aus einer Hand: einfacher Zugriff über die audio CC-Buchungsplattform <i>Matthias Mroczkowski</i> Session II			
13:50 Uhr	<table border="0"> <tr> <td>AUDIO DEEP DIVE - Schalten Sie noch Sprechanzeigen oder machen Sie schon Brand Sound? <i>Carl-Frank Westermann, Dr. Cornelius Ringe</i> Session I</td> <td>AUDIO DEEP DIVE <i>TBA</i> Session II</td> </tr> </table>	AUDIO DEEP DIVE - Schalten Sie noch Sprechanzeigen oder machen Sie schon Brand Sound? <i>Carl-Frank Westermann, Dr. Cornelius Ringe</i> Session I	AUDIO DEEP DIVE <i>TBA</i> Session II	
AUDIO DEEP DIVE - Schalten Sie noch Sprechanzeigen oder machen Sie schon Brand Sound? <i>Carl-Frank Westermann, Dr. Cornelius Ringe</i> Session I	AUDIO DEEP DIVE <i>TBA</i> Session II			
14:10 Uhr	<table border="0"> <tr> <td>AUDIO DEEP DIVE <i>TBA</i> Session I</td> <td>AUDIO DEEP DIVE <i>TBA</i> Session II</td> </tr> </table>	AUDIO DEEP DIVE <i>TBA</i> Session I	AUDIO DEEP DIVE <i>TBA</i> Session II	
AUDIO DEEP DIVE <i>TBA</i> Session I	AUDIO DEEP DIVE <i>TBA</i> Session II			
14:30 Uhr	LISTEN UP! Wie Radio Menschen bewegt <i>u.a. Johannes Ott, Rainer Poelmann</i> Plenum			
15:00 Uhr	AUDIO ON DEMAND: Kommunikation im Zeitalter von Demand-Hörangeboten <i>Jorita Genschow, Joel Koch, Martin Liss, Dr. Lars Peters, Christian Schall</i> Plenum			
15:30 Uhr	COFFEE BREAK			
16:00 Uhr	THE SOUND OF CREATIVITY: Der Radio Advertising Award Talk 2019 <i>Maike Abel, Sabine Schmittwilken, Dieter Lutz, Götz Ulmer, Juliane Paperlein</i> Plenum			
16:45 Uhr	LISTEN TO YOUR CUSTOMER AND BRAND UP! - Keynote <i>Lars-Johan Jarnheimer</i> Plenum			
17:30-19:00 Uhr	FADE OUT - Drinks & Networking			