

PROGRAMM

Der Radio Advertising Summit 2019

🕒 Uhrzeit

📍 Slot

9:00 Uhr	FADE IN - Business Breakfast & Networking		
10:00 Uhr	LISTEN TO THE FUTURE - Keynote <i>Ben Hammersley</i> Plenum		
11:00 Uhr	AUDIO TRENDS 2019: Opening Talk <i>Lutz Kuckuck, Oliver Adrian, Matthias Wahl</i> Plenum		
11:30 Uhr	AUDIOFEELING: Die SENSEation Show <i>Dr. Cornelius Ringe, Lars Ohlendorf, Sebastian Fuchs</i> Plenum		
11:45 Uhr	SMART LISTENING: Kommunikation im Zeitalter von Smart Speakern Plenum		
12:30 Uhr	AUDIO SESSION I: Sonic DNA - Musikalische Markenführung durch Machine Learning <i>Ric Scheuss</i> Session I	AUDIO SESSION II <i>TBA</i> Session II	AUDIO SESSION III <i>TBA</i> Session III
13:00 Uhr	LUNCH		
14:30 Uhr	LISTEN UP! Wie Radio Menschen bewegt <i>u.a. Johannes Ott, Rainer Poelmann</i> Plenum		
15:00 Uhr	AUDIO ON DEMAND: Kommunikation im Zeitalter von Demand-Hörangeboten <i>u.a. Christian Schalt, Jorita Genschow, Joel Koch</i> Plenum		
15:30 Uhr	COFFEE BREAK		
16:00 Uhr	THE SOUND OF CREATIVITY: Der Radio Advertising Award Talk 2019 <i>Maike Abel, Sabine Schmittwilken, Dieter Lutz, Götz Ulmer, Juliane Paperlein</i> Plenum		
16:45 Uhr	LISTEN TO YOUR CUSTOMER AND BRAND UP! - Keynote <i>Lars-Johan Jarnheimer</i> Plenum		
17:30-19:00 Uhr	FADE OUT - Drinks & Networking		

Stand: Januar 2019