

Radio Advertising Summit: Audio Trends 2019 live erleben!

Von UKW bis Smart Speaker: Radio und Audio boomen! Neue Touchpoints sorgen für effektive Markenführung, Kundenansprache und Mediastrategie.

Erste Top-Speaker stehen fest: **Lars-Johan Jarnheimer** (Chairman, IKEA Group), **Ben Hammersley** (Digitalexperte und Autor) und **Götz Ulmer** (Kreativer und Partner, Jung von Matt).

Berlin, 15. Januar 2019 — Am 10. April geht der Radio Advertising Summit in die nächste Runde. Die Radiozentrale lädt zum sechsten Kongress nach Düsseldorf ein. Von Alexa bis Audio Identity, von UKW bis Podcast, von Kreation bis Künstliche Intelligenz: In diesem Jahr dreht sich alles um die Audio Trends 2019. Namhafte nationale und internationale Experten werden auf der Summit-Bühne die Möglichkeiten des wachsenden Audio-Universums aufzeigen. Denn Audiomarketing ist so vielseitig und smart wie nie zuvor und bietet Werbungtreibenden neue individuelle Touchpoints für eine erfolgreiche Mediastrategie, Markenführung und Kundenansprache.

Die Zukunft gehört Audio

Das Audio-Universum wächst unaufhaltsam: Neben dem Reichweitengarant UKW sorgen technische Innovationen wie Smart Speaker, Sprachassistenten, Hearables, und neue Nutzungswege wie Online Audio und Podcasts für eine dynamische Entwicklung im Audio-Markt. Als Alltagsbegleiter Nummer eins erreicht und aktiviert Radio Zielgruppen in allen Nutzungssituationen und Lebenslagen. Die Vielzahl fragmentierter Kommunikationskanäle eröffnen Marken neue Touchpoints mit ihrer Zielgruppe, spannende Möglichkeiten für interaktive Inhalte und kreative Werbeformate. Um sich im Internet der Sprache Gehör zu verschaffen, werden auditive Branding-Strategien für das Marketing in Zukunft unverzichtbar.

Listen to the future

Zum Kongressauftakt spricht der Digitalexperte und Autor **Ben Hammersley** über den Wandel von Radio in Audio. Für ihn ist klar: Wir befinden uns in einem goldenen Zeitalter für Audio. Hören liegt im Trend und die Vielfalt der Programme ist besser denn je. Als Vordenker zu Internettechnologie und digitaler Zukunft weiß er, wie relevant die auditive Kundenansprache ist und wie die Mediennutzung zukünftig aussieht.

PRESSEINFORMATION

Listen to your customer and brand up!

Der Chairman der IKEA Group **Lars-Johan Jarnheimer** zeigt in seinem Vortrag auf, wie Markenführung im Zeitalter von Algorithmen funktioniert und wie IKEA mit seiner erstklassigen Audio-Identity beim Kunden ankommt. Mit viel Expertise bringt Jarnheimer Unternehmen in allen Geschäftsbereichen voran – insbesondere leidenschaftlich im Bereich Kundenservice und innovative Markenstrategie.

Listen to creativity: Der Radio Advertising Award-Talk

In einem spannenden Podiums-Talk widmen sich **Götz Ulmer** (Kreativer und Partner, Jung von Matt und Jury-Präsident des Radio Advertising Award 2019), **Maike Abel** (Head of Media Communications, Nestlé Deutschland AG), **Dieter Lutz** (Marketing Direktor D/A/CH, Bahlsen GmbH & Co. KG) und **Sabine Schmittwilken** (Head of Global Brand Management, innogy SE) dem Thema Kreation: Was sind die aktuellen Trends, Herausforderungen und Lösungen für Werbungtreibende in den Themenfeldern Markenführung, Innovation, Aktivierung und Storytelling? Alle Teilnehmer sind Teil der Radio Advertising Award-Jury und wissen genau, welchen Beitrag außergewöhnliche, kreative Radio-Werbung zu den einzelnen Themen leistet.

Im Anschluss wird der Audience Award verliehen.

„Radio und Audio boomen. Kein anderes Medium bietet so viele kreative Möglichkeiten und erreicht und begeistert gleichzeitig täglich Millionen von Hörern“, sagt Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale. „Auf dem Summit werden wir live erleben, warum Audio die Kommunikationsform der Zukunft und damit perspektivisch unverzichtbar für eine moderne Markenkommunikation ist. Die Bandbreite an neuen und alten Touchpoints eröffnet Werbungtreibenden individuelle Wege für eine erfolgreiche Mediaplanung, eine effektive Markenführung und eine optimale Kundenansprache.“

Die Anmeldung zum Kongress ist unter: www.radioadvertisingsummit.de möglich.

Über den Radio Advertising Summit

Der Radio Advertising Summit ist das zentrale Forum für den Dialog von Top-Entscheidern aus der Werbe- und Radiobranche, der am 10. April 2019 zum sechsten Mal stattfindet. Im Fokus des Entscheidungsgipfels stehen aktuelle und relevante Fragen des Werbemarktes. Namhafte Speaker und Branchenexperten garantieren Diskussion und Dialog, Mehrwert und Meinung, Impulse und Inspiration. Veranstalter des Radio Advertising Summit ist die Radiozentrale, die gemeinsame Plattform der deutschen öffentlich-rechtlichen und privaten Radiostationen. Die beiden Vermarkter AS&S Radio und RMS Radio Marketing Service konnten als Hauptsponsoren gewonnen werden.

Anlagen

Das angeführte Bildmaterial steht unter den jeweils angeführten Links zum Download bereit

- Logo Radio Advertising Summit (Download: <http://bit.ly/RAS-Logo>)
- Pressebild Ben Hammersley, Digitalexperte und Autor (Download: http://bit.ly/BenHammersley_2019)
- Pressebild Lars-Johan Jarnheimer, IKEA Group, Chairman (Download: http://bit.ly/Lars-J-Jarnheimer_2019)
- Pressebild Götz Ulmer, Jung von Matt AG, Kreativer & Partner (Download: http://bit.ly/GoetzUlmer_2019)

Kontakt für Journalisten – für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

Radiozentrale

Matthias Hoffmann

E-Mail: matthias.hoffmann@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 121 63

Fax: 030 / 325 121 69

www.radiozentrale.de