

## **Radio Advertising Summit 2017: Unüberhörbare Vielfalt und Trends**

**Berlin, 16. März 2017** – Radio bewegt tagtäglich Menschen und der rasant wachsende Radio- und Audiomarkt ist selbst immer in Bewegung. Deshalb stehen Vielfalt, neue Trends und die Bedeutungszunahme des Hörens in der Gesellschaft im Mittelpunkt des diesjährigen Radio Advertising Summit. Am 25. April werden in Düsseldorf neben den prominenten Keynotespeakern **Alexander Bard** (Cyberphilosoph, Autor und Musikproduzent) und **Sam Crowther** (Head of Creative Development A Million Ads) weitere hochkarätige Referenten in Vorträgen, Panels und Diskussionsrunden über Audio als wesentliche Kommunikationsform der Zukunft sprechen. Den Abschlusspunkt des Tages bildet im Anschluss an den Kongress die Verleihung des Radio Advertising Award. **Barbara Schöneberger** wird beide Veranstaltungen gewohnt eloquent, spritzig und humorvoll moderieren.

Menschen bewegen: Die Facetten der Radioaktivierung

Knapp 57 Millionen Menschen hören täglich Radio. Und der nach wie vor hohe Anteil an jungen Hörern zeigt, dass Radio trotz der Vielzahl neuer Medienangebote ein modernes Medium mit Relevanz ist. Warum? Radio kommt an und schafft es jeden Tag, ein vertrauter Begleiter durch den Alltag der Menschen zu sein. Kein anderes Medium ist so nah an den Stimmungen der Hörer. Wie innovativ und facettenreich die Nähe zu den Hörern hergestellt werden kann, wird in der Session „Unüberhörbar: Wie Radio Menschen bewegt“ für die Besucher des Summits erlebbar gemacht. Anhand außergewöhnlicher Praxisbeispiele wird die Vielfalt der Radioaktivierung auf der Bühne präsentiert.

Auch in der Session „Online Audio: Mit mehr Touchpoints Menschen und Marken verbinden“ wird es darum gehen, wie Audio unser Leben prägt und bewegt. **Sumi Chumpuree-Reyntjes** (Germany Country Sales Lead Spotify) wird über das Potenzial von Audio und People-based Marketing sprechen und einen Blick in die Zukunft des Hörens werfen. Wer sind Streamer und wie tickt diese neue Generation von Hörern? In der Spotify-Studie "The Streaming State of Mind" haben über 2.500 deutsche Streamer Insights in ihr Mediennutzungsverhalten geteilt. Die spannenden Erkenntnisse und neuen Chancen, die sich für Werbetreibende daraus ergeben, wird sie auf dem Summit vorstellen.

# PRESSEINFORMATION

Last but not least wird Dietmar Wischmeyer als „**Günther, der Treckerfahrer**“ die Medien, die Werbebranche und das aktuelle Zeitgeschehen ironisch ins Blickfeld nehmen. Denn auch eine humoristische Auseinandersetzung mit den Trends der Gegenwart eröffnet neue Perspektiven.

„Audio ist die Kommunikationsform der Zukunft. Das ist nicht nur eine Chance, sondern eine reale Entwicklung, die wir auf dem Summit in ihrer ganzen Vielfalt aufzeigen wollen“, sagt Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale. „Die enorme Reichweitenstärke von Radio ist hinlänglich bekannt. Jetzt wollen wir präsentieren, wie innovativ Audio aktuelle Trends und technische Möglichkeiten nutzt, um Hörer zu begeistern und sie in ihrem Alltag zu begleiten. Unser Anspruch ist es, mit den Hörern und Usern zu wachsen, ihre Bedürfnisse und Anforderungen zu verstehen, um auch weiterhin Gehör zu finden. Denn auf diese Weise sind wir auch in Zukunft ein verlässlicher und gewinnbringender Partner für die Werbewirtschaft.“

Den besonderen Abschluss des Tages bildet auch in 2017 die Verleihung des Radio Advertising Award. Die Ehrung von Deutschlands besten Radiospots und Audioideen findet als unterhaltsames Event mit einigen Überraschungen am Abend im Anschluss an den Kongress statt.

## Über den Radio Advertising Summit

Der Radio Advertising Summit ist der zentrale Gipfel der Entscheider aus Werbe- und Radiowirtschaft, der am 25. April 2017 zum vierten Mal stattfindet. Im Fokus stehen die relevanten Fragen des Werbemarktes und die Antworten, die Radio darauf gibt. Namhafte Speaker garantieren Diskussion und Dialog, Mehrwert und Meinung, Impulse und Inspiration. Veranstalter des Radio Advertising Summit ist die Radiozentrale, die gemeinsame Plattform der deutschen öffentlich-rechtlichen und privaten Radiostationen. Die beiden Vermarkter AS&S Radio und RMS Radio Marketing Service konnten als Hauptsponsoren gewonnen werden. [www.radio-advertising-summit.de](http://www.radio-advertising-summit.de)

## Anlagen

- Logo Radio Advertising Summit
- Pressebild Sumi Chumpuree-Reyntjes, Germany Country Sales Lead Spotify
- Pressebild Dietmar Wischmeyer, Autor, Kolumnist & Satiriker

Download aller Anlagen: [http://bit.ly/20170316\\_PMRAS](http://bit.ly/20170316_PMRAS)

Kontakt für Journalisten - für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

## **Radiozentrale**

Grit Leithäuser

E-Mail: [grit.leithaeuser@radiozentrale.de](mailto:grit.leithaeuser@radiozentrale.de)

Tel.: 030 / 325 121 65

Fax: 030 / 325 121 69

[www.radiozentrale.de](http://www.radiozentrale.de)

## **lauffeuer Kommunikation**

Fabian Menzel

E-Mail: [fm@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:fm@lauffeuer-kommunikation.de)

Tel.: 040 / 689 87 68 18

Fax: 040 / 689 87 68 11