

## **Radio Advertising Summit 2016: „Audio hat eine große Zukunft.“**

**Düsseldorf, 14. April 2016** – Am Nachmittag drehte sich beim Radio Advertising Summit in Düsseldorf mit rund 690 Teilnehmern alles um das Thema Mobile. In Vorträgen und Panels wurden die neuesten mobilen Trends vorgestellt. Unter anderem warf der Zukunftsforscher Gerd Leonhard einen Blick in die mobile Welt 2020. Moderator Alexander Bommers führte durch ein spannendes Nachmittagsprogramm.

### **Mobile Welten und neueste Trends**

Auf dem Areal Böhler in Düsseldorf drehte sich im zweiten Teil des Kongresstages alles um Mobile Marketing und Mobile Audio. Den Auftakt eines abwechslungsreichen Nachmittags beim Radio Advertising Summit machte **Gerd Leonhard** (CEO The Futures Agency) mit seiner Keynote „Zielgruppen in Bewegung. Werbung in der vernetzten und mobilen Welt 2020“. Der Futurist nahm das Publikum mit auf eine Reise in die Zukunft und zeigte, worauf sich die werbetreibende Wirtschaft schon heute einstellen muss und kann, um auch in der mobilen und vernetzten Welt 2020 mit ihren Botschaften beim Kunden anzukommen. Er zeigte sich überzeugt: „Audio hat eine große Zukunft, aber es wird sich dramatisch verändern.“

Anschließend erläuterte **Martina Vollbehr** (Geschäftsführerin pilot) in ihrem Vortrag „Get smart - Mobile Trends und neue Devices“, welche Geräte in mobilen Nutzungssituationen neue Werbeformen ermöglichen. Deutlich hob sie hervor, dass die Machart von Werbung für diese mobilen Devices eine ganz andere sein muss, da sich die Nutzungsrealitäten von klassischer Werbung maßgeblich unterscheiden.

Daran anknüpfend wurden in der Session „APP-LAB - neue mobile Radio-Tools“ ausgewählte digitale Tools, Features und Interaktionsmöglichkeiten präsentiert: **Florian Fritsche** (Leiter digitale Unternehmensentwicklung Antenne Bayern) stellte die Quiz-App „Schlaubayer“ von Antenne Bayern vor. **Christian Bollert** (Geschäftsführer BEBE Medien) zeigte anhand des Internetradios detektor.fm, wie man den Hörer unter dem Motto „mobile - smart - connected“ anspricht. Und **Steffen Müller** (Medienunternehmer / Geschäftsführender Gesellschafter RADIO 21) gab in der Session den offiziellen Startschuss für „Visual-Radio“, Deutschlands erstes 24h Radio-Fernsehen.

## Mobile Radio und die Emsländer Ackerfurche

Anschließend gaben vier Kurzvorträge unter dem Titel „Faktencheck: Mobile Radio - unterwegs mit der Zielgruppe“ einen informativen Einblick in verschiedene Facetten der heutigen und zukünftigen mobilen Audionutzung: **Bernhard Bahnners** (Stellv. Vorsitzender Fokusgruppe Audio BVDW), **Barbara Evans** (Geschäftsführerin Facit Research), **Frank Nowack** (Function Owner Multimedia, Electronic Development Infotainment Ford Motor Company) und **Katty Roberfroid** (Generalsekretärin egta) nahmen aus ihren verschiedenen Perspektiven das Thema unter die Lupe. Besonders spannend war der Blick voraus auf die mobile Mediennutzung im Auto der Zukunft, und die Studie „Future Audio“, aus der Facit Research exklusive Audio-Trends präsentierte. „Audio ist das Medium der Wahl“, bekannte Frank Nowack und wurde von Barbara Evans bestätigt: „Die digitale Audio-Society ist eine hervorragende Zielgruppe für das Marketing. Social Audio ist die Zukunft: Das bedeutet, dass sozialer Austausch, gemeinsamer Genuss und Interaktion im Audio-Umfeld eine zunehmend wichtige Rolle spielen werden.“

Zum Abschluss des Tages warf **Dietmar Wischmeyer** (Autor, Kolumnist & Satiriker) als „Günther, der Treckerfahrer“ einen humorvollen Blick auf das Thema Mobilität, indem er sich mit den mobilen Realitäten der Emsländer Ackerfurchen auseinandersetzte. Standesgemäß kam „Günther“ mit seinem Trecker zur Veranstaltung und parkte ihn vor der Bühne des Plenums. Es war der humoristische Ausklang eines intensiven Tages, der deutlich machte, dass Audio gerade in der zunehmend mobilen Welt als Begleiter und Navigator bei seinen Hörern punkten kann.

Im Anschluss an den Kongress findet am Abend die Verleihung des Radio Advertising Awards statt. Neben den Preisträgern wird auch der Radio- und Fernsehmoderator **Arnd Zeigler** als Special Guest auf der Bühne stehen.

## Über den Radio Advertising Summit

Der Radio Advertising Summit ist der zentrale Gipfel der Entscheider aus Werbe- und Radiowirtschaft, der am 14. April 2016 zum dritten Mal stattfindet. Im Fokus stehen die relevanten Fragen des Werbemarktes und die Antworten, die Radio darauf gibt. Namhafte Speaker garantieren Diskussion und Dialog, Mehrwert und Meinung, Impulse und Inspiration. Veranstalter des Radio Advertising Summit ist die Radiozentrale, die gemeinsame Plattform der deutschen öffentlich-rechtlichen und privaten Radiostationen. Die beiden Vermarkter AS&S Radio und RMS Radio Marketing Service konnten als Hauptsponsoren gewonnen werden, TNS Infratest und Nielsen engagieren sich als Nebensponsoren.

## Anlagen

- Pressefoto Gerd Leonhard (CEO The Futures Agency)  
Download: [http://bit.ly/RAS16\\_LEONHARD](http://bit.ly/RAS16_LEONHARD)
- Pressemitteilung von Facit Research zur Studie "Future Audio"  
Download: [http://bit.ly/PM\\_FACIT](http://bit.ly/PM_FACIT)

Weitere Pressefotos und Stimmen zum Tag stehen im Laufe des 15.04.16 im Pressebereich auf [www.radio-advertising-summit.de](http://www.radio-advertising-summit.de) zur Verfügung.



# PRESSEINFORMATION

**Kontakt für Journalisten** - für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

**Radiozentrale**

Grit Leithäuser

E-Mail:

Tel.: 030 / 325 121 65

Fax: 030 / 325 121 69

[www.radiozentrale.de](http://www.radiozentrale.de)

**lauffeuer Kommunikation**

Fabian Menzel

E-Mail: [fm@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:fm@lauffeuer-kommunikation.de)

Tel.: 040 / 689 87 68 18

Fax: 040 / 689 87 68 11