

## Radio Advertising Summit 2018: Tonangebende Speaker und Themen

**Berlin, 22. März 2018** — Am 12. April lädt die Radiozentrale bereits zum fünften Mal zum Radio Advertising Summit ein. Unter dem Motto „Tonangebend“ dreht sich in diesem Jahr alles um die Frage, wie bislang ungenutzte Potenziale und neue Möglichkeiten von Radio und Audio als wirksame Erfolgsfaktoren für Mediastراتيجien und Markenführung genutzt werden können. Nationale und internationale Experten und Meinungsmacher werden im Rahmen eines spannenden Programms Antworten auf die aktuellen Herausforderungen der Werbewirtschaft geben. Im Anschluss an den Summit werden die kreativsten Radiospots und Audio-Ideen des Jahres mit dem Radio Advertising Award ausgezeichnet. Beide Veranstaltungen werden gewohnt charmant und unterhaltsam von Barbara Schöneberger moderiert.

### Nonvisuelle Kommunikation als Erfolgsfaktor der Zukunft

Zum Kongressauftakt geht der renommierte Medienwissenschaftler und Kommunikationstheoretiker **Professor Dr. Norbert Bolz** der Frage nach, wie sich die Entwicklung disruptiver Medienveränderungen auf die Wirtschaft, die Kommunikation mit den Konsumenten und die Positionierung von Marken auswirkt. Zudem wirft er einen Blick auf die Potenziale, die sich daraus für das Audiomarketing ergeben. In einem anschließenden Experten-Talk greift **Juliane Paperlein** (Ressortleitung Medien, HORIZONT) die Thesen von Prof. Bolz auf und gleicht sie im Gespräch mit Marketing- und Mediaexperten wie **Helmut Huber** (CMO, CHECK 24), **Klaus Nadler** (CEO, Carat Deutschland), **Robert-Louis Ostertag** (Head of Mediastrategie International, MediaMarktSaturn) und **Oliver Adrian** (Geschäftsführer, AS&S Radio) mit den praktischen Realitäten des Marktes ab.

### Trendthema Podcasts und die neue Lust am Zuhören

Podcasts sind in Amerika das Audio-Phänomen der Stunde - und auch in Deutschland entsteht gerade ein Podcast-Hype, wenngleich diese Entwicklung im Vergleich zum etablierten Massenmedium Radio immer noch als Nischentrend wahrgenommen wird. Das Angebot und die Nachfrage wachsen jedoch rasant und Podcasts sind auf dem besten Weg zum modernen Audio-Mainstream. In einem weiteren Experten-Panel gehen Moderator und Audio-Experte **Martin Liss**, **Carsten Achterfeld** (Senior Head of Buying Management, Publicis Media), „Lage der Nation“-Macher **Philip Banse** (Journalist & Podcaster) und **Christoph Falke** (Head of Portfolio TV & Radio, Axel Springer SE) dem Trendthema auf den Grund und diskutieren die neue Lust am Zuhören.

### Potenziale von VuMA Touchpoints und MA Audio

Moderator und Spezialist für Marktforschung **Dr. Lars Peters**, **Jörg Brandt** (Director I&A, Omnicom Media Group Germany) und **Daniel Wurl** widmen sich den Tools VuMA Touchpoints und MA Audio, mit deren Hilfe sich die Mediaplanung intelligent auf genau die Touchpoints optimieren lässt, über

## PRESSEINFORMATION

die die Hörer in relevanten Nutzungs- und Verwendungssituationen wirksam erreicht werden können. Anhand praktischer Cases – z.B. einer Kampagne für Das Örtliche – zeigen die Experten auf, wie die vielfältigen Audio-Touchpoints wirkungsvoll eingesetzt werden können und welche strategischen und kreativen Herausforderungen aber auch Potenziale sich daraus ergeben.

Außerdem werden weitere Branchengrößen, internationale Experten und Meinungsmacher wie **Dennis Bono** (General Manager, Mediaplus Gruppe), **Uwe Domke** (Leiter Werbe- & Marktforschung, RMS Radio Marketing Service), **Tortsen Engel** (Programmchef, NDR 2), **Charlotte Hager** (Geschäftsführerin, comrecon brand navigation), **Jan Isenbart** (Geschäftsleitung Forschung & Service, ARD Werbung SALES & SERVICE), **Lutz Kuckuck** (Geschäftsführer, Radiozentrale), **Alexander Kiock** (Geschäftsführer & Gründer different), **Prof. Dr. Alexander Preuß** (Managing Partner Marketing Science, annalect), **Dirk Ritters** (Geschäftsführer MEDIACODERS & waveads), **Florian Schroeder** (Kabarettist), **Volker Schwarzenberg** (Geschäftsführer, Radio 7), **Sabine Stachorski** (Pressesprecherin, REWE Südwest), **Ina Tenz** (Programmdirektorin & Geschäftsleitung Content, ANTENNE BAYERN), **Mike Thiel** (Morningshow Host, Gong 96.3), **Julian Treasure** (Autor & Chairman, The Sound Agency), **Sebastian Trosch** (Director Programmatic Advertising, APEX XM), **Matthias Wahl** (Sprecher der Geschäftsführung, RMS Radio Marketing Service) und **Alexander Wodrich** (Managing Director, why do birds) die Potenziale von Radio und Audio ins Blickfeld nehmen und einen Ausblick auf die Trends der Gegenwart und Zukunft geben.

### Radio Advertising Award – der Kreativpreis der Radiobranche

Im Anschluss an den Kongress werden Deutschlands beste Radiospots und Audio-Ideen mit dem Radio Advertising Award geehrt. Die hochkarätige Jury unter Leitung von **Britta Poetzsch** (Chief Creative Officer Campaign bei TRACK) verleiht den wichtigsten Kreativpreis der deutschen Radiobranche in vier Kategorien: Best Brand, Best Creative Activation, Best Innovative Idea und Best Storytelling. Zudem wird der Audience Award vergeben, dessen Gewinner die Radiohörer per Online-Voting entscheiden.

### Über den Radio Advertising Summit

Der Radio Advertising Summit ist der zentrale Gipfel der Entscheider aus Werbe- und Radiowirtschaft, der am 12. April 2018 zum fünften Mal stattfindet. Im Fokus stehen die relevanten Fragen des Werbemarktes und die Antworten, die Radio darauf gibt. Namenhafte Speaker garantieren Diskussion und Dialog, Mehrwert und Meinung, Impulse und Inspiration. Veranstalter des Radio Advertising Summit ist die Radiozentrale, die gemeinsame Plattform der deutschen öffentlich-rechtlichen und privaten Radiostationen. Die beiden Vermarkter AS&S Radio und RMS Radio Marketing Service konnten als Hauptsponsoren gewonnen werden. [www.radio-advertising-summit.de](http://www.radio-advertising-summit.de)

## Anlagen

- Logo Radio Advertising Summit
- Pressebilder [Barbara Schöneberger](#) und [Plenum Radio Advertising Summit](#)

Kontakt für Journalisten – für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

### Radiozentrale

Grit Leithäuser

E-Mail: [grit.leithaeuser@radiozentrale.de](mailto:grit.leithaeuser@radiozentrale.de)

Tel.: 030 / 325 121 65

Fax: 030 / 325 121 69

### lauffeuer Kommunikation

Fabian Menzel

E-Mail: [fm@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:fm@lauffeuer-kommunikation.de)

Tel.: 040 / 689 87 68 18

Fax: 040 / 689 87 68 11